

Πρόγραμμα Μελών

acb▶▶▶

ATHENS|CONVENTION|BUREAU



Με στόχο να μετατρέψει την πρωτεύουσά μας σε έναν ισχυρό τουριστικό και συνεδριακό προορισμό, ο Δήμος Αθηναίων σύστησε την Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών (ΕΤΟΑΑ).

Η φιλοσοφία της εταιρείας είναι η τουριστική ανάπτυξη και η διεθνής προβολή της πόλης, με τελικό στόχο την οικονομική της ανάπτυξη. Για το λόγο αυτό, οι ενέργειές μας έχουν σχεδιαστεί με σκοπό, κατά κύριο λόγο, την καθιέρωση της Αθήνας ως ενός ελκυστικού προορισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, την προσέλκυση ποιοτικού τουρισμού και τέλος, την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών προς όλους τους επισκέπτες.

Για την εξασφάλιση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών της και για το σωστό προγραμματισμό των δράσεων επενδύει στη διεθνή δικτύωση και την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, μέσω της συμμετοχής της σε διεθνείς φορείς, όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO), ο Διεθνής Σύνδεσμος Συνεδρίων (ICCA), το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Τουριστικών Οργανισμών Πόλεων (ECM) και τον Διεθνή Οργανισμό Διαχείρισης Προορισμού (DMAI).

Μέχρι σήμερα, η εταιρεία έχει υλοποιήσει με συνέπεια και επιτυχία σημαντικές εκδηλώσεις, όπως το Euroleague Basketball Final Four, τη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Πόλεων City Break Expo και το Παγκόσμιο Συνέδριο των Ηνωμένων Εθνών κατά της Φτώχειας καθώς και η διοργάνωση των Διεθνών Παιδικών Αγώνων ICG 2009. Επιπλέον, η ΕΤΟΑΑ στήριξε με τη συμμετοχή της το πρόγραμμα «World Of Athens». Ένα πρόγραμμα το οποίο λειτούργησε ως αφορμή για τη διεξαγωγή σειράς δράσεων και εκδηλώσεων, με στόχο την προβολή της Αθήνας στην αμερικανική και ευρωπαϊκή αγορά.

Γραφείο Συνεδρίων Αθήνας - Athens Convention Bureau (ACB)

Εντός της δομής της ΕΤΟΑΑ συστήσαμε και λειτουργούμε το Γραφείο Συνεδρίων Αθήνας (Athens Convention Bureau-ACB), το οποίο από τον Απρίλιο του 2008 προωθεί και προβάλλει την Αθήνα στην απαιτητική διεθνή αγορά συνεδρίων και εταιρικών συναντήσεων και εξυπηρετεί κάθε ξένο φορέα ή επιχείρηση που ενδιαφέρεται να διοργανώσει συνέδρια ή εκδηλώσεις στην πόλη. Η λειτουργία του ACB ικανοποιεί ένα χρόνιο αίτημα του τουριστικού κλάδου της Αθήνας και η δραστηριότητά του αποφέρει ήδη τα πρώτα απτά αποτελέσματα, καθώς και ιδιαίτερα ενθαρρυντικά μηνύματα.

Η δραστηριότητα του ACB έχει τρεις βασικούς στόχους:

- 1.** Να εξυπηρετήσει και να απαντήσει αποτελεσματικά σε κάθε εκδήλωση ενδιαφέροντος για τη διοργάνωση κάποιου γεγονότος στην πόλη. Επιπλέον, παρέχει πληροφορίες σχετικά με οτιδήποτε αφορά το συνεδριακό προϊόν της Αθήνας. Ήδη αυτή η προσπάθεια έχει στεφθεί με επιτυχία και όπως όλα δείχνουν υπάρχει μεγάλη αισιοδοξία για το μέλλον του συνεδριακού τουρισμού στην πόλη μας.
- 2.** Το ACB στοχεύει στη διεκδίκηση μεγάλων διεθνών συνεδρίων και συναντήσεων. Ήδη συνεργαζόμαστε με τους αρμόδιους φορείς για την επιτυχή προσέλκυση και διεξαγωγή σημαντικών συνεδρίων στην Αθήνα. Η παρέμβαση αυτή αποσκοπεί στη σημαντική περαιτέρω ενίσχυση της τοπικής τουριστικής και συνεδριακής αγοράς, καθώς επικεντρώνεται στην προσέλκυση συνεδρίων και διοργανώσεων που υπό άλλες συνθήκες δεν θα υπήρχε περίπτωση να έρθουν στην Αθήνα.
- 3.** Βασικό μέλημα του Γραφείου Συνεδρίων είναι η προώθηση και προβολή του συνεδριακού προϊόντος της Αθήνας. Ειδικότερα, πραγματοποιούμε ταξίδια εξοικείωσης για διοργανωτές συνεδρίων και εκπροσώπων μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών, ώστε να γνωρίσουν την Αθήνα και να οργανώσουν τις εταιρικές τους συναντήσεις εδώ.

Στο πλαίσιο όλων των παραπάνω, προχωρήσαμε στην έκδοση του επίσημου περιοδικού του Γραφείου Συνεδρίων Αθηνών, το ACBmag- το οποίο αποστέλλεται σε χιλιάδες επιλεγμένους αποδέκτες της ευρύτερης διεθνούς συνεδριακής αγοράς. Η θεματολογία του περιοδικού προβάλλει ελκυστικά τις συνεδριακές παροχές της Αθήνας, κάνει ενδιαφέρουσες προτάσεις για τη διαμονή και παραμονή του επαγγελματία ταξιδιώτη στην πόλη και δίνει πληθώρα χρηστικών πληροφοριών.

Παράλληλα, λειτουργεί και το επίσημο site μας www.athensconventionbureau.gr, το οποίο απευθύνεται σε οποιονδήποτε επιθυμεί να διοργανώσει συνέδριο ή εταιρικό γεγονός στην Αθήνα και παρέχει συνεδριακές πληροφορίες. Τέλος, είναι μια δικτυακή πύλη σχεδιασμένη με τη λογική του one-stop-shop και ανανεώνεται τακτικά προκειμένου να ενημερώνεται αποτελεσματικά ο επισκέπτης.

Web site: www.athensconventionbureau.gr



Περιοδικό acb mag



Τιράζ

6,500 αντίτυπα

Ηλεκτρονική Αποστολή

95.000 αποδέκτες

Κυκλοφορία

Τριμηνιαίο + Ι Ειδική Έκδοση

Γλώσσα

Αγγλικά

Διανομή

International Associations, Professional Congress Organisers, Associations Management Companies, Destination Management Companies, Corporate Travel Management Companies και decision makers της αγοράς MICE. Επιλεκτικά σε φορείς, παράγοντες και επιχειρήσεις εντός Ελλάδας.

A. Οι υπηρεσίες προς τα Μέλη

Το Athens Convention Bureau έχει διαμορφώσει ένα ευρύ φάσμα άμεσων και έμμεσων υπηρεσιών, τις οποίες θα προσφέρει προς όλα τα Μέλη του, χωρίς πρόσθετο κόστος.

■ Άμεση ενημέρωση / κοινοποίηση για RFPs

Ως ο επίσημος φορέας της Αθήνας για τον συνεδριακό τουρισμό, τις εταιρικές συναντήσεις και τα ταξίδια κινήτρων, το Athens Convention Bureau αποτελεί το πρώτο σημείο αναφοράς για κάθε ενδιαφερόμενο οργανωτή εκδηλώσεων. Τα Requests For Proposal (RFP) που θα παραλαμβάνει το ACB θα κοινοποιούνται εντός 24 ωρών σε όλα τα Μέλη του, προκειμένου να απαντηθούν, ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα εκδηλωθεί, και να κινηθεί η διαδικασία σύνταξης προσφορών.

■ Καθεστώς προτίμησης διακεκριμένης σύστασης (preferred partner, significant suggestion)

Πέραν των RFPs, το Athens Convention Bureau υποδέχεται σειρά αιτημάτων για γενική και ειδική ενημέρωση και πληροφόρηση. Τα αιτήματα αυτά συνήθως αφορούν σε υποδομές συγκεκριμένων προδιαγραφών, συγκεκριμένες κατηγορίες επιχειρήσεων (π.χ. ξενοδοχεία συνεδρίων ή διαμονής, χώρους εκδηλώσεων, οργανωτές εκδηλώσεων, εστιατόρια κ.ο.κ.), ακόμα και σε συναντήσεις με στελέχη επιχειρήσεων. Το ACB θα συνιστά στους ενδιαφερόμενους, κατά προτίμηση τα Μέλη του, ακόμα και αν δεν περιλαμβάνονται στα αιτήματά τους.

■ Συμμετοχή σε Site Inspections

Το Athens Convention Bureau δέχεται αιτήματα υποστήριξης και παροχής συμβουλών από ενδιαφερόμενους να πραγματοποιήσουν επιθεωρήσεις υποδομών και επιχειρήσεων (Site Inspections) της πόλης. Ανάλογα με τα αιτήματα και τις προδιαγραφές των πελατών, το ACB εκπονεί εξ ολοκλήρου ή συμβάλλει στο σχεδιασμό του προγράμματος των site inspections. Τα Μέλη του ACB θα προτείνονται για ένταξη στα προγράμματα των site inspections.

■ Θεσμική υποστήριξη σε διεκδίκηση διοργάνωσης event ή σε διοργάνωση event και οργανωτική υποστήριξη

Ανάλογα με τις περιστάσεις και απαιτήσεις κάθε διοργάνωσης ή εκδήλωσης και τις υφιστάμενες δυνατότητες του ACB, θα παρέχεται θεσμική υποστήριξη για τα Μέλη του ACB που διεκδικούν συνέδρια/ συναντήσεις/ εκδηλώσεις ή ανέλαβαν τη διοργάνωσή τους. Η υποστήριξη αυτή μπορεί να περιλαμβάνει την παροχή της Αιγίδας του Δήμου Αθηναίων, Επιστολές Συστάσεων του Δημάρχου και της Διοίκησης της ΕΤΟΑΑ, προσφορά με προνομιακούς όρους χώρων που ανήκουν στον Δήμο Αθηναίων κ.ο.κ.

■ Παρέμβαση/ διαμεσολάβηση προς τρίτες πλευρές για ζητήματα αποτελεσματικότερης διεκδίκησης διοργάνωσης event ή διευκολύνσεων για τη διοργάνωση event

Το ACB, όποτε απαιτείται από τις περιστάσεις, θα παρεμβαίνει προς τρίτες πλευρές- Δημόσιους Φορείς και Υπηρεσίες, Οργανισμούς, Φορείς του ιδιωτικού τομέα κ.α.- υπέρ των Μελών του: α) επί διεκδίκησης συνεδρίων και εκδηλώσεων, για θέματα που θα ισχυροποιήσουν τη θέση διεκδίκησης- Bid- (π.χ. επίσπευση γραφειοκρατικών διαδικασιών, παροχές χώρων, θεσμική υποστήριξη, ειδικές προσφορές κ.α.). β) για την παροχή διευκολύνσεων που θα συμβάλουν στην καλύτερη διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων (π.χ. διακίνηση συνέδρων, δημοσιότητα και προβολή, προσφορά ενημερωτικού υλικού κ.α.).

■ Δυνατότητα συμμετοχής, με προνομιακούς όρους, σε ενέργειες marketing και προβολής του ACB

Το ACB εκπονεί και υλοποιεί marketing plans για την αποτελεσματικότερη προβολή του προορισμού Αθήνα. Στο πλαίσιο αυτό, μεταξύ άλλων προχωρεί σε καταχωρήσεις και δημοσιεύσεις (adds, advertorials, editorial, supplements κ.ο.κ.) στον διεθνή Τύπο, καθώς και σε τακτικές και έκτακτες ενέργειες PR & Lobbying (παρουσιάσεις, events, εκθέσεις, workshops κ.λπ.). Τα Μέλη έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν με προνομιακούς όρους στις συγκεκριμένες ενέργειες του ACB για τις οποίες θα ενημερώνονται εκ των προτέρων.

■ Εξειδικευμένη Πληροφόρηση

Εμπιστευτική ενημέρωση επί τάσεων και εξελίξεων της διεθνούς και της εγχώριας αγοράς (συμπεράσματα μελετών, ευρήματα ερευνών, αναλύσεις κοκ) των οποίων αποδέκτης ή παραγωγός θα είναι το ACB ή η ΕΤΟΑΑ.

■ Παροχή υλικού προβολής για την Αθήνα

Το Athens Convention Bureau θα διαθέτει στα Μέλη του υλικό προβολής της Αθήνας - κατά περίπτωση και ανάλογα με το είδος του υλικού και τις εκάστοτε ανάγκες του - προκειμένου να αξιοποιείται σε ενέργειες προβολής και προσέλκυσης συνεδρίων.

B. Πρόσθετες Υπηρεσίες και Προσφορές

Τα Μέλη του Athens Convention Bureau, πέραν των βασικών παρεχόμενων υπηρεσιών, μπορούν να αξιοποιούν με προνομιακούς όρους τις δυνατότητες marketing και προβολής που προσφέρονται μέσω των δραστηριοτήτων και των προϊόντων του ACB.

■ Προβολή στο Planner's Guide

Το ACB θα εκδίδει κάθε χρόνο το Athens Meeting Planner's Guide. Στον οδηγό αυτό περιλαμβάνονται όλες οι πτυχές του συνεδριακού προϊόντος της Αθήνας και καταχωρίζονται ανά κατηγορίες οι υπηρεσίες και οι επιχειρήσεις που τις παρέχουν. Τα Μέλη του ACB έχουν ξεχωριστή θέση στις σχετικές κατηγορίες και προνομιακό τρόπο προβολής των υπηρεσιών και προϊόντων τους.

■ Προνομιακή προβολή / Listing

Τα Μέλη έχουν προνομιακή προβολή με υλικό επιλογής τους, στο site του ACB: www.athensconventionbureau.gr.

1. στις γενικές λίστες των κατηγοριών όπου ανήκουν και επιθυμούν να ενταχθούν. Τα μέλη του ACB θα καταχωρίζονται με ειδική επισήμανση και με εμπλουτισμένο format.
2. σε ειδικό section όπου θα καταχωρίζονται και θα προβάλλονται μόνον τα μέλη του ACB. Κάθε μέλος θα έχει τη δυνατότητα να παρουσιάζει με πρόσθετο υλικό το εταιρικό προφίλ του.
3. στα ειδικά sections ειδησεογραφίας όπου δημοσιεύονται ειδήσεις και νέα που τα αφορούν. Κάθε μέλος θα μπορεί να τροφοδοτεί το ACB με ειδήσεις και ανακοινώσεις που αφορούν στις υπηρεσίες, στα προϊόντα και γενικά στις προωθητικές του ενέργειες.

Το site του ACB λειτουργεί από τον Απρίλιου του 2008, ενημερώνεται σε καθημερινή

βάση και υποστηρίζεται από ειδικευμένη ομάδα με κύριο σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας και τη διαρκή βελτίωση της λειτουργικότητάς του.

■ Προνομιακοί τιμολογιακοί όροι για προβολή στα Έντυπα του ACB και της ΕΤΟΑΑ

Στα Μέλη που επιθυμούν να προβληθούν στα έντυπα του ACB ή της ΕΤΟΑΑ (ACB Magazine, Breathtaking Athens Magazine, ACB Newsletter, Breathtaking Athens Newsletter) με καταχωρήσεις, advertorials κ.λπ., προσφέρεται:

- Έκπτωση 50% στις τιμές καταλόγου.
- Μία δωρεάν ολοσέλιδη καταχώρηση, για συμμετοχή σε περισσότερα από τρία τεύχη ετησίως.
- Πληρωμή εντός δύο (2) μηνών από την ημερομηνία έκδοσης.
- Προτεραιότητα στην επιλογή χώρου (προνομιακές σελίδες κ.λπ.).

■ Προνομιακοί τιμολογιακοί όροι για προβολή στα sites του ACB και του Breathtaking Athens

Στα Μέλη που επιθυμούν να προβληθούν στα sites του ACB και της ΕΤΟΑΑ (Breathtaking Athens και corporate), με banners, links, pop-up adds, skyscraper κ.λπ., προσφέρεται:

- Έκπτωση 50% στις τιμές καταλόγου
- Ένας μήνας δωρεάν για πρόγραμμα διάρκειας άνω των τριών μηνών.
- Προτεραιότητα στην επιλογή χώρου και είδους προβολής.

■ Χορήγηση ειδικού σήματος και λογότυπου «Member of ACB»

Κάθε Μέλος που εγγράφεται στο ACB θα παραλαμβάνει ειδικό σήμα το οποίο μπορεί να χρησιμοποιεί στις δραστηριότητες και στο ενημερωτικό υλικό του. Η χρήση του σήματος και του λογότυπου του ACB υπόκειται σε ορισμένους βασικούς κανόνες και προϋποθέσεις.

Γ. Προϋποθέσεις Εγγραφής και Υποχρεώσεις Μελών

■ Membership Fee

Κάθε Μέλος, ανάλογα με την κατηγορία όπου ανήκει, καλείται να καταβάλει ετήσια συνδρομή.

■ Αποκλειστικά επιχειρήσεις που λειτουργούν νομίμως

Κάθε επιχείρηση που επιθυμεί να γίνει μέλος του ACB θα πρέπει να λειτουργεί νομίμως, βάσει των προϋποθέσεων που ορίζονται από το σχετικό νομικό πλαίσιο. Για τις τουριστικές επιχειρήσεις, είναι απαραίτητο το Ειδικό Σήμα ΕΟΤ. Για επιχειρήσεις υπηρεσιών, είναι προτιμητέα η πιστοποίηση ποιότητάς τους (π.χ. ISO, HACCP κ.λπ.).

■ Ταμειακή συνέπεια συνδρομών και λοιπών υποχρεώσεων έναντι του ACB

Κάθε μέλος οφείλει να είναι ταμειακώς ενήμερο και συνεπές ως προς τις υποχρεώσεις του προς το ACB. Η τακτοποίηση των οφειλών θα πρέπει να γίνεται εντός των γνωστοποιημένων προθεσμιών και βάσει των συμφωνηθέντων όρων

■ Υποστήριξη με προνομιακούς όρους ενεργειών και αναγκών του ACB

Τα Μέλη οφείλουν να υποβοηθούν και να υποστηρίζουν το ACB παρέχοντας προνομιακούς όρους και ειδικές προσφορές για δραστηριότητες και ενέργειες που συμβάλουν στην προβολή της πόλης και στην προώθηση του συνεδριακού της προϊόντος, όπως Φιλοξενίες και παροχές υπηρεσιών για Site Inspections, Fam Trips κ.λπ., καθώς και για τη διοργάνωση εκδηλώσεων, παρουσιάσεων κ.ά.

■ Κοινοποίηση στο ACB χειρισμού RFPs

Τα Μέλη οφείλουν να ενημερώνουν το ACB για το χειρισμό RFPs τα οποία τους κοινοποιούνται από αυτό, π.χ. αν υπήρξε απάντηση και προσφορά ή μη απάντηση καθώς και ενημέρωση για την έκβαση προσφοράς, αν δηλαδή επήλθε συμφωνία ή όχι.

■ Υποβολή στο ACB αναλυτικού Congress Review Sheet (CRS)

Οι Οργανωτές Συνεδρίων οφείλουν να αποστέλλουν στο ACB αναλυτική αναφορά για Συνέδρια που οργανώνουν στην Αθήνα. Η ενημέρωση αυτή διευκολύνει τη συγκέντρωση στατιστικών στοιχείων που διενεργεί το ACB, προκειμένου να προκύπτει ολοκληρωμένη εικόνα για τη συνεδριακή δραστηριότητα στην πόλη, αλλά εξυπηρετεί και τον Οργανωτή, καθώς η οργάνωση των συνεδρίων θα προβάλλεται από τα sites και τα έντυπα του ACB.

■ Παροχή έντυπου και ψηφιακού υλικού για χρήση από το ACB

Τα Μέλη καλούνται να παρέχουν στο ACB έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό των εγκαταστάσεων, υπηρεσιών και προϊόντων τους, το οποίο αξιοποιείται κατά το δοκούν στις διάφορες ενέργειες προβολής και marketing.



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Πρόγραμμα Μελών ACB ΕΤΟΑΑ

Ξενοφώντος7, 105 57 Αθήνα
Τηλ. 210 3253123
Φαξ 210 3216653
members-info@athensconventionbureau.gr
www.athensconventionbureau.gr